

Психологические механизмы вовлечения населения в разработку проектов инициативного бюджетирования



Социальные цели и задачи программы инициативного бюджетирования



Необходимость повышения социальной активности населения, привлечения граждан для решения вопросов местного самоуправления, повышение доверия между властью и народом, их сближение привела к появлению программы «инициативного бюджетирования».

Ее цель - вовлечение жителей регионов, объединенных общей идеологией гражданского участия в бюджетный процесс управления своим регионом, в определении и выборе проектов местного развития, финансируемых за счет расходов бюджета, и последующем контроле за реализацией отобранных проектов.

Заинтересованность регионов в практиках инициативного бюджетирования объясняется несколькими причинами.



Во-первых, инициативное бюджетирование является важным ресурсом развития местного самоуправления в городских и сельских поселениях. Многие из них именно через региональные программы ИБ получили средства на реализацию давно ожидаемого «бюджета развития» своих территорий.

Во-вторых, инициативное бюджетирование оказалось важным инструментом повышения эффективности бюджетных расходов.

В-третьих, процедуры участия граждан в отборе и реализации проектов, на которые могут быть выделены государственные средства, формируют целый комплекс дополнительных социальных, экономических, управленческих эффектов. Средства государственного бюджета не только помогают решать определенные гражданами проблемы, но и воспитывают ответственного за судьбу своего поселения гражданина.

Однако основным достижением является то, что **инициативное бюджетирование позволяет на практике реализовать принцип государственно-гражданского партнерства, при котором учитывается все многообразие различных интересов сторон.**

Что необходимо учитывать и на что опираться, вовлекая население в процесс управления развитием своего региона?



Типы общественной активности, с которой приходится иметь дело руководителю



Общественную активность в зависимости от ее целей, можно разделить на несколько типов.

- а) Перекладывание ответственности** – жалобы и прошения, направленные на то, чтобы другие (власть, бизнес и т.п.) решили проблемы жителей, в том числе и те, за которые власть не отвечает.
- б) Желание противодействовать** действиям и планам властей, почти не задумываясь об альтернативных способах действий в решении наболевших проблем.
- г) Формальное отношение к происходящему** – участие в качестве статистов в реализации рекламных или политических проектов, когда самостоятельная активность имитируется за счет нанятых и оплаченных активистов, публикаций в СМИ, и т.д.
- в) Конструктивная активность** – инициативы со стороны населения, попытки влияния на действия властей и предприятий для создания более благоприятных условий жизнедеятельности территории. Партнерское взаимодействие власти и населения.

Именно конструктивную активность нужно поощрять и поддерживать руководителю как наиболее продуктивную форму активности

Базовые мотивации, лежащие в основе общественной активности, которые должен учитывать руководитель, организуя людей на решение общественных задач.



- 1) **«Хочется быть на виду, получить авторитет со стороны жителей - мотивация»**, в основе которой лежит стремление человека к общественному признанию, личностному росту, приобретению новых связей, опыта, возможностей.
- 2) **«Противно жить в такой грязи...»** Можно до бесконечности ждать, а можно убрать все самим, клумбы во дворе разбить, качели поставить – мотив принятия ответственности, в основе которого лежит осознание необходимости решения проблем и задач.
- 3) **«За компанию»** - мотивация, в основе которой лежит желание следовать примеру других, примкнуть к референтной группе независимо от того, какую активность эта группа осуществляет

Мотив – как мотор в машине, является двигателем любого действия. Умело управляя мотивами людей, руководитель может организовать решение любых общественных задач.

Что способствует развитию общественной активности?



- Моральная, финансовая, организационная поддержка активных граждан и их объединений: инициативные группы, общественные организации, ТОСы и т.д.
- Организация и обучение общественности, осуществление между ней и властью постоянного информационного обмена, создание активно действующих.
- Наличии конструктивного диалога между властью и общественностью, учет мнения населения, партнерские, взаимовыгодные отношения.
- Наличие лидеров. Общественная активность без лидеров угасает, если лидеров нет, их необходимо создавать.
- Информированность населения о проблемах муниципального образования, путях их решения, возможных формах его участия в решении вопросов местного самоуправления;
- Знание о позитивных результатах социально-полезных проектов, вдохновляющие примеры, высокая оценка общественной работы (в том числе создаваемые через PR-кампании в СМИ).

Начальный этап подготовки к конкурсу.



Пассивность во многом является следствием тотальной неинформированности населения о своих правах и возможностях по решению вопросов самоуправления.

На данном этапе требуется широкая информационная поддержка продвижения программы инициативного бюджетирования на территории:

- распространение рекламных листовок с указанием целей проекта инициативного бюджетирования и позитивного опыта практики его внедрения,
- установка информационных щитов (стендов),
- проведение агитационных собраний с активной частью населения,
- проведение опроса, цель которого не только сбор информации о наиболее актуальных проблемах поселения, но и информирование населения о предстоящей программе.

Этап предварительного вовлечения граждан в решение наиболее острых социальных проблем местного уровня.

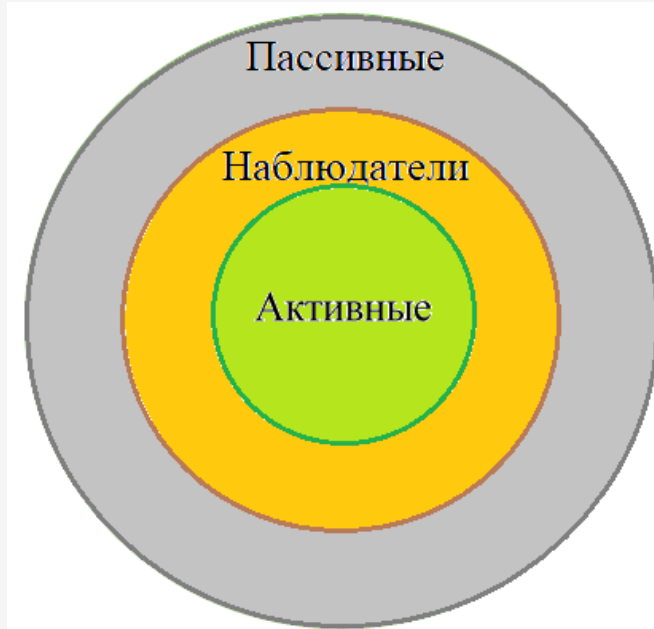


Не все жители будут одинаково реагировать на информацию. Как говорил А.С.Макаренко – заинтересуй двоих, остальные подтянутся сами.

На данном этапе проводятся переговоры с наиболее активной частью поселения:

- местные активисты,
- общественные организации,
- локализованные на территории поселения,
- спортивные организации,
- представители бизнеса и т.д.

Цель – обсудить приоритетные направления развития и выгоды проекта для каждого из ее участников. Подготовка общего собрания, где активисты будут выступать инициаторами общественного мнения.



Гломераторы – активные граждане, способные увлечь за собой других. В первую очередь они привлекают «наблюдателей». При наращении социальной массы, интерес пробуждается у «пассивных»

Этап подготовки общего предварительного собрания.



Любой хаос должен быть хорошо управляемым.
Лао Цзы.

Руководитель собрания должен быть готов отвечать на вопросы, касающиеся программы инициативного бюджетирования.

Информировать жителей о возможностях участия в вопросах местного значения.

Обсудить наиболее актуальные проблемы населенного пункта, требующие первоочередного решения.

Привести позитивный опыт их решения посредством проектов инициативного бюджетирования .

Определить приоритетные проекты благоустройства местной территории.

Определить инициативную группу по их разработке.

Все это время руководитель собрания пользуется поддержкой подготовленных лидеров общественного мнения - гломераторов.

Этап разработки проектов.



Самое страшное это разочарование. Оно наступает когда принятые инициативы не поддерживаются, а мероприятие начинает носить формальный характер

- 1 На этапе разработки проектов исполнителям проектов должна быть обеспечена всесторонняя методическая, информационная, моральная и консультационная поддержка.
- 2 Поддержка может включать специальные программы обучения. Руководитель должен быть готов подключить к подготовке проекта специалистов (экономистов, строителей, инженеров и т.д.).
- 3 Участники проекта должны четко осознавать представлять себе перспективы реализации проекта и мотивы собственного участия (предприниматели как спонсоры, активисты, другие заинтересованные группы).
- 4 Учитывая, что одним из критериев конкурса проектов будет его поддержка и активное участие населения, проект должен быть публичным и актуальным.

Заключительный этап утверждения проекта.



Проведение общественного собрания на данном этапе имеет целью не столько выбрать и утвердить проект, сколько поощрить и поддержать инициативу его разработчиков

На данном этапе необходимо широкое освещение проведенной работы руководства и инициативных групп.

Обсуждение перспектив внедрения выбранных проектов.

Определение финансовой и нефинансовой доли участия населения в реализации проекта.

Обсуждение дальнейших планов по реализации проекта и его развитию.